**Universitatea Politehnica**

**București 2018**

**Managementul Proiectelor**

**Platforma voluntarilor din România**

**(PVdR)**



Prenume: Gheorghe

Nume: Digori

Grupa: 343

Specializare: C5

**Cuprins**

Scopul Proiectului (1,5p) 2

Scurta descriere a ideii de proiect (1,5p) 2

Implementarea proiectului va consta în: 2

Beneficiari (1,5p) 3

Analiza SWOT (4p) 4

Analizarea situației existente (4p) 6

Întocmirea Matricei LFA (6p: 2p pentru fiecare din cele 3 coloane ale matricei) 7

1. **Identificarea problemei**

Voluntariatul devine din ce în ce mai popular în Romania ca un act de altruism și dedicare de sine. Voluntarii sunt bătăile inimii țării și reprezintă un factor cheie în numeroasele politici economice și sociale din societatea noastră. De exemplu, în 2007, 49% dintre persoanele din Anglia s-au oferit voluntar în mod regulat. Sa estimat că valoarea economică a acestei activități este de peste 40 miliarde de lire sterline pentru economia Regatului Unit. În mod similar, există între 92 și 94 de milioane sau aproximativ 22% până la 23% dintre adulții implicați în activități de voluntariat în UE, cu o contribuție a sectorului voluntar de 9,6% față de PIB.

Conform unor studii in Romania rata implicării voluntarilor și a impactul socio-economic este foarte scăzută în comparație cu alte țări din UE.

1. **Precizarea problemei**

Voluntariatul oferă multe avantaje, cum ar fi:

Oferă CV-ului un impuls - am căutat un sondaj despre unele dintre cele mai importante companii din UE, iar 73% au spus că vor angaja pe cineva care sa oferit voluntar peste cineva care nu a făcut-o.

Este o modalitate excelentă de a obține o referință și de a completa lipsurile în experiența de muncă.

Voluntarii pot încerca, de asemenea, diferite tipuri de lucru pentru a obține experienta diversă - ceea ce le poate ajuta într-adevăr dacă își caută un loc de muncă sau doresc să schimbe direcția.

Dar există întrebarea "Cum încep voluntariatul?" Am căutat o mulțime de forumuri cu voluntari care au identificat și au identificat persoane care doresc să se angajeze voluntar, dar confuz și neinformat.

"Aș vrea să mă ofer voluntar, dar nu știu de unde să încep".

Pentru cei fără experiență de voluntariat, poate fi o provocare pentru a începe implicarea lor nonprofit. În prima abordare a unui ONG sau a unui organizator de evenimente, 10 din 30 de persoane tind să se simtă destul de dezechilibrate și confuze în a decide dacă această cauză este foarte vrednică de timpul lor și se potrivește personalității sau setului de competențe, ca o traiectorie clară a voluntariatului social și alegeri profesionale. Înainte de a se angaja să lucreze cu ei, trebuie să se asigure că împărtășesc o pasiune pentru misiunea și activitățile ONG-urilor. Mai mult decât atât, datorită cantității de informații nefiltrate, pentru un voluntar este cel puțin greu să afli despre istoria, locul de muncă și fundalul unor organizații, pe care nu le pot gândi imediat. Eficacitatea multor proiecte depinde de cunoaștere și entuziasmul pe care îl aduc voluntarii. Pe de altă parte, cea mai comună provocare de a depăși o organizație nonprofit este timpul.

1. **Scop**

  În acest sens, noi vrem să venim în ajutorul persoanelor care sunt interesate sa ia parte la o actiune de voluntariat prin platforma PV, inițiată de echipa noastră. Platforma propune o modalitate mai eficientă de potrivire a voluntarilor cu abilități specifice, precum și voluntari începători cu ONG-urile existente din România.  
Vă puteți înscrie ca un voluntar sau ca un agent de organizație non-guvernamentală.

Serviciul va fi oferit gratuit online si va putea fi accesat de orice persoana interesata.

1. **Identificarea beneficiarului**

Platforma este adresata tuturor persoanelor indiferent de varsta orientare politica sau sexuala. In cadrul acestei platforme personale interesate vor putea indentifica activitati de voluntariat infunctie de preferintele si abilitatile pe care le-au declarat in profil-ul lor.

1. **SWOT**

**Puncte tari**

Realizarea platformei nu necesită resurse financiare largi. Toate costurile noastre se vor baza pe întreținerea platformei noastre online. Am documentat costurile de întreținere a unui site web și chiar am cerut ajutor. Site-ul va fi creat de echipa noastră, astfel încât vom putea să salvăm partea de design web. Principalele cheltuieli vor fi:  
 Înregistrarea numelui de domeniu = 15 $ anual  
 Site hosting = 40 $ anual  
 Șabloane și instrumente de dezvoltare = 100 $  
 Întreținerea site-ului = 200 $ lunar  
 Marketing = 150 $ lunar

**Puncte slabe**

Initial platforma va necesita o companie puternica de promovare pentru a deveni cunoscuta in mediul public, de asemenea site-ul web va fi în principal pentru voluntari. Veniturile principale vor proveni din: Donații, Granturi, Publicitate online, Publicitate comercială, de aceea nu excludem problemele financiare pentru construirea si promovarea platformei.

Sistemul va necesita o bază de date foarte mare, consumând astfel multe resurse.

**Oportunitați**

    În momentul de față, exista platforme relativ similare pe piata insa aceastea nu sunt cunoscute de majoritatea oamenilor. Platforma noastra vine cu un concept nou si promite a da un imbold semnificativ ramurii de voluntariat intrunind atat doritorii de a se implica cat si toti organizatorii, acestia avand ocazia sa se gaseasca reciproc in functie de nevoi si asteptari. In spatele aplicatiei noastre vor sta algoritmi de match-ing care vor facilita intrunirea voluntarilor si organizatorilor actiunilor de voluntariat.

**Amenințări**

    Deși proiectul promite a fi un succes exista riscul ca sa nu sa se ajunga la succesul dorit in cazul nepromovarii corecte sau a existentei pe piata a unor produse mai accesibile.

**1. Intersecția punctelor tari cu oportunitățile**

Implementarea acestei platforme in opinia noastra este necesara si va aduce o multime de beneficii in aceasta directie. Invesitiile vor fi cu siguranta acoperite, iar doritorii de a se implica intr-o activitate de voluntariat, precum si voluntarii activi si organizatorii vor fi incantati de acest proiect.

**2. Intersecția punctelor slabe cu oportunitățile**

Consideram ca oportunitatile acestei platforme depasesc cu mult dezavantajele. Vom incerca sa atragem investiile necesare si promovam corespunzator acest produs care va veni in ajuturul intregii societati.

**3. Intersecția punctelor tari cu amenințările**

Un aspect foarte important al acestui proiect in reprezinta simplitatea si costul redus, astfel riscul de a ajunge intr-un impas financiar este destul de redus. Totusi, pentru a avea succes acest si a primi finantarea necesara, aceasta idee trebuie prezentata si promovata corespunzator.

**4. Intersecția punctelor slabe cu amenințările**

Pericolul cel mai mare la care poate fi expus acest proiect este reprezentat de proiectele concurente, daca inovatiile proiectului nostru nu vor fi apreciate de clienti atunci e posibil sa nu ajungem sa avem succesul dorit si sa suferim un esec.

## Analizarea situației existente

**Etapa1.**

**Analiza participanţilor. Se analizează grupurile de interes: furnizorii, beneficiarii, partenerii, susţinătorii, duşmanii etc., explicându-se motivele poziţiei lor şi ce pot da şi ce vor în schimb.**

**Beneficiarii**

Platforma este adresata tuturor persoanelor indiferent de varsta orientare politica sau sexuala. IN cadrul acestei platforme personale interesate vor putea indentifica activitati de voluntariat infunctie de preferintele si abilitatile pe care le-au declarat in profil-ul lor.

Beneficiarii reprezinta grupul cheie din cadrul acestui proiect. Dat fiind background-ul tehnic al persoanelor din acest grup, nu vor exista probleme majore in ceea ce priveste adoptarea platformei.

**Furnizori**

Principalele grupuri de furnizori constau in echipele tehnice care realizeaza solutia software si care se vor ocupa de mentenanta proiectului dupa deploy. Aceste echipe vor fi formate din studenti voluntari si coordante de un cadru didactic cu experienta necesara de dezvoltare a unui proiect software.

Furnizorii vor crea un produs conform cerintelor beneficiarului si vor asigura respectarea opiniilor si necesitatilor acestuia.

O problema care afecta acest grup este lipsa voluntarilor necesari, insa pentru a capta interesul studentilor, participarea in cadrul proiectului va echivala activitati extracuriculare rasplatite cu puncte bonus si puncte credit pentru activitatea de voluntariat.

**Parteneriate**

Se propune existenta mai multor parteneriate cu mai multe agentii de voluntariat interesate, tot acestia ne pot ajuta cu partea finciara prin intermediul fondurilor nerambursabile sau donatiilor pentru dezvoltarea acestui produs. Tot odata aceste agentii vor deveni si misionarii care vor avea interesa sa promoveze produsul avand in vedere ca ei vor fi unii din principalii benefiaciari altrui de de oamenii interesati in aceasta activitate.

In principal vom colabora cu grupurile de voluntari din diferite domenii. Platforma noastra fiind deschisa pentru toate grupurile de voluntari interesati.

**Etapa2.**

**Analiza problemelor. Prezentarea lor, complexitatea şi ierarhia în importanta.**

Principalele probleme care intervin în calea execuției cu succes a proiectului sunt:

Estimarea cât mai realistă a sumelor necesare pentru toate etapele execuției și obținerea

integrală a acestora - complexitate mare - este o problemă critică să cunoaștem de la

început fondurile necesare pentru finalizarea cu succes a proiectului.

Gasirea investitorilor si atragerea grupurilor de interes.

Promovarea corespunzatoare a produsui este vitala, acestea trebuie sa fie promovat masiv in media cat zonele de socializare ce au un impact masiv precum: facebook, tweeter.

O problema secundara, dupa cum s-a mentionat si mai sus, sunt resursele umane limitate.

**Etapa3.**

**Analiza obiectivelor. Definirea, fixarea în timp, măsurabilitatea, moduri de evaluare.**

Principalul obiectiv este crearea si utilizarea efectiva a software-ului PVdR. Pentru masurarea eficientei platformei, se vor crea survey-uri atat inainte de dezvoltarea platformei, cat si dupa fiecare release al prototipurilor (la o perioada de 3 luni). Aceste chestionare vor avea in vedere masurare interesului grupurilor de voluntari, oamenilor de rând cat si usurita de utilizare a platformei.

Indentificare oamenilor calificati interesati în dezvoltarea și mentnanta acestei platforme non-profit.

Vor exista mai multe target-uri din punct de vedere al numarului de utilizatori. Ne așteptam ca în primul an numărul de ONG ce vor utiliza platforma noastră pentru recrutare să fie în jur de 200, din cel puțin 15 directii diferite de voluntariat, iar numărul de voluntari înregistrați să fie în jur de 200.000

**Etapa 4.**

**Analiza alternativelor.**

O alternativa in cazul in care vom intalni probleme la nivel tehnic cu implementarea ar fi crearea unui contact cu o firma de dezvoltare software cu experianta in dezvoltarea si mentnanta unor platforme asemanatoare.

# Întocmirea Matricei LFA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elementele proiectului | Indicatori | Factori externi |
| Obiectiv general   * Construirea unei platforme software ce propune o modalitate mai eficientă de potrivire a voluntarilor cu abilități specifice, precum și voluntari începători cu ONG-urile existente din România.   Grup tinta   * Voluntari, persoane interesate in a incepe o activitate de voluntariat, ONG-uri. | Atingerea obiectivului va fi masurata prin feedback-ul voluntarilor de dinainte si dupa acest proiect.  Feedback-ul va fi colectat prin chestionare cu intrebari cu variante multiple si intrebari libere.  Se doreste o crestere a satisfacerii perosnelor implicate in activitatatile de voluntariat(utilizatorilor) cu 50% dupa de o perioada de un an de la lansarea aplicatiei. | Un risc este lipsa implicarii perosoanelor in procesului de colectare a feedback-ului. |
| Obiectiv imediat   * Crearea unei platforme centralizate de voluntariat   Grupuri tinta   * persoane pasionate de voluntarita, voluntari activi, persoane in a incepe o activitate de voluntatiat, ONG-uri | Se vor crea documente de specificare software si hardware pentru realizarea proiectului pe parcusul unei luni, alaturi de reprezentati ai beneficiarului. O data ce acestea sunt aprobate, se va trece la implementarea propriu-siza.  Vor fi 4 release-uri, ce vor include incremental mai multe functionalitati.  Fiecare release va fi efectuat o data la 3 luni si va fi pus la dispozitia utilizatorilor, dupa o testare amanuntita in prealabil. | Exista o diferenta majora intre ceea ce este scris in documentele de specificare si nevoile actuale ale beneficiarului.  Pot aparea probleme hardware externe si trebuie sa existe o solutie de back-up.  Pot aparea intarzieri in cee ace priveste programul de release al prototipurilor datorita problemelor ce pot aparea in timpul dezvoltarii (de implemenetare sau din punct de vedere al resurselor umane). |
| Rezultate  R1. Colectarea feedback-ului voluntarilor inaintea de inceperea proiectului  Grup tinta: Coordonatorul proiectului software  R2. Crearea documentelor de specificatie si proiectare arhitecturala  Grup tinta: Echipa de dezvoltare software  R3. Dezvoltarea propriu zisa a aplicatiei  Grup tinta: beneficiari  R4. Prezentarea plaftformei personelor interesate(voluntari ONG-uri)  Grup tinta: voluntari , ONG-uri  R5. Colectarea feedback-ului utilizatorilor de platforma pe perioade diferite de utilizare  Grup tinta: Coordonatorul proiectului software, echipa de mentenanta  R6. Mentenanta platformei  Grup tinta: beneficiari | I1. Colectarea feedbackului de la cel putin 700 de voluntari  I2. Existenta documentelor de specificatie si proiectare arhitecturala verificate de coordonatorul software pentru claritatea  I3. Release-ul a 4 prototipuri testate in prealabil  I4. Prezentarea aplicatiei in zona mass media cat si pe situ-rile de socializare.  I5. Colectarea feedback-ului de la cel putin 1000 de utilizatori  I6. Asigurare de release-uri periodice cu imbunatatiri. | F1. Lipsa interesului din partea oamenilor chestionati.  F2. Intarzieri din partea echpei de dezvoltare pentru aprobarea specificatiilor  F3. Este necesar asigurarea a 100 de ore lucrate colaborativ pe saptamana pentru atingerea targeturi-lor.  F4. E nevoie de o echipa ce vor promova activ platforma in zona massmedia si retele de socializare, precum si prin imaprtirea pliantelor informative  F5. Lipsa interesului din partea utilizatorilor.  F6. Resurse umane mai limitate dupa dezvoltarea aplicatiei. |
| Actiuni  A1. Crearea unui formular de feedback. Distribuirea si promovarea acestuia in mediul online  A2. Analiza unor platforme asemanatoare si a necesitatilor persoanelor interesate de activitatea de voluntariat rezultate din urma feedback-ului. Specificarea feature-urilor incluse in produs  A3. Implementarea feature-urilor mentionate mai sus. Testarea aplicatiei si hostarea acesteia in cloud  A4. Realizarea unor demo-uri care prezinta feature-urile implementate  A5. Crearea unui formular de feedback. Distribuirea si promovarea acestuia in mediul online. Realizarea de comparatii si ajustarea specificatiilor  A6. Rezolvarea bug-urilor semnalate. Implementarea specificatiilor schimbate dupa feedback. |  | Parteneriatul cu ONG-urile mari va asigura existenta unei platforme hardware cu 100% uptime.  Exista numeroase grupuri pe platforme de socializare care targeteaza perosanele interesate pentru distribuirea formularelor de feedback. |
| Resurse  Resurse umane:   * voluntari interesati in dezvoltarea si promovarea acestui concept * echipa de dezvoltarea (studenti/elevi voluntari calificati)   Resurse materiale   * Spatiu si mediul pentru desfasurarea activitatii de dezvoltare * Eventuale licente pentru IDE-uri si tehnologii folosite |  | Parteneriate cu ONG-uri care care vor asigura accesul la diverse produse, inclusiv licente.  Fonduri europene.  Implicarea unui numar mare de studenti/elevi persoane calificate in activitati de voluntariat. |